

令和7年度

柏

会場

経営者・経営幹部 対象

ニューモラル
イメージキャラクター
もらんちゃん



選 択 ぜ 三
新カリキュラム

道経一体経営講座



品性資本に
基づく理念と
人づくり **終了**

令和7年 7月3日木～6日日



末弘がりの
永続企業と
事業承継

令和8年 2月5日木～8日日

プログラム

1日目

- 12:30～ 受付
- 14:00～ 開講
- 道経一体思想の概要、
テキスト講義、MBI経営体験講話

2日目・3日目

- テキスト講義
- 特別講演
- 中小企業の今日的課題解決ゼミ
- MBI経営体験講話、
受講者経営体験発表

4日目

- 受講者の感想と今後の決意
- テキスト講義
- 12:25 閉講、昼食後解散

受講料

一 般

150,000円

会 員

120,000円

※「会員」とは、モラロジー道徳教育財団の個人維持員・企業団体維持員ならびに日本道経会の正会員のことです。

※受講料は食費・宿泊費・税込、テキスト代別。ご宿泊は、当財団の宿泊施設を使用します。

※【キャンセル料】原則として、開講の2日前：受講料の40%、開講前日：50%、開講当日：80%、無連絡キャンセル：100%を頂戴します。

定 員

各コース 80名

メ イン テキスト

2コース共通

『道経一体経営原論』

～廣池千九郎の経営論と
その現代的展開～
11,000円(税込)

ご購入はこちらから

ニューモラルブックストア
<https://ecmoralogy.jp>



4つの視座から追究した至極のテキスト

体系的

網羅性

現代性

実用性

【内
容】

- 道徳経済一体思想
- 品性資本
- 道経一体実践の原理
- 経営者の使命と役割
- 顧客づくり・ものづくり
- 致富の財務・会計
- 人をつくる
- 歴史をつくる 等 952頁

※電子書籍版(10,800円)はアマゾン、楽天、Apple Booksで

会 場

お問い合わせ先



公益財団法人

モラロジー道徳教育財団

生涯学習センター

〒277-8654 千葉県柏市光ヶ丘2-1-1

<https://www.moralogy.jp>

TEL

04-7173-3260

E-mail

kozakashiwa@moralogy.jp



こちらのQRコードから、
お申し込みいただけます。

※手書きの「申込書」をご希望の方はお問い合わせ先までご連絡ください。

講座の詳しい内容については

道経一体経営講座

検索



主催



公益財団法人

モラロジー道徳教育財団

共催



一般社団法人

日本道経会

後援

モラロジー

経営アドバイザー・グループ(MMA)



品性資本に基づく理念と人づくり

終了

令和7年
7月3日(木)～6日(日)

講師

テキスト 講義

田原道夫 (株式会社ソフテック 会長・当財団 顧問・MBI)
森光孝雅 (株式会社八天堂 代表取締役・MBI・日本道経会 副会長)
鹿倉弘之 (株式会社みやこ食品 代表取締役社長・MBI)
鈴木規子 (株式会社シンコー 代表取締役社長・MBI)
能勢千晴 (日本道経会 専務理事・MBI)
永治真樹 (当財団 法人財務局長・MBI)
藤井大拙 (当財団 企業センター長・MBI・麗澤大学客員教授)
永治達彦 (当財団 企業センター企業課 主管・MBI・麗澤大学客員教授)

特別 講演

はまの けいいち 浜野慶一 氏

(株式会社浜野製作所 代表取締役CEO)

【プロフィール】

1962年、東京都墨田区生まれ。東海大学卒業後、精密板金加工メーカーを経て、1993年に浜野製作所代表取締役社長に就任。2024年より現職。同社は「おもてなしの心」を理念に掲げ、設計・開発から精密板金加工、金型製作、量産プレス、装置組立まで手掛ける金属加工のエキスパート集団。電気自動車「HOKUSA」や深海探査艇「江戸っ子1号」など産学官連携事業を推進した。また、ものづくり支援工房「Garage Sumida」を設立した。起業家や研究者と町工場をつなぐハブ機能を果たし、業界活性化に貢献。2018年「ものづくり日本大賞」経済産業大臣賞受賞。若手技術者の育成にも尽力し、次世代にものづくりの魅力を伝えている。



テキスト講義の主な内容

第2章「品性資本」

- 精神と肉体
- 精神と物質、精神と商品
- 品性資本とは など

第4章「経営者の使命と役割」

- 経営理念 など

第8章「歴史をつくる」

- 創業と守成 など

第3章「道経一体実践の原理」

- 自助自立の原理
- 尊厳・積勞の原理 など

第7章「人をつくる」

- 道経一体の人づくり
- どんな人をつくるのか
- 親心で接する
- 人を活かし、育てる仕組みづくり など



末弘がりの永続企業と事業承継

令和8年
2月5日(木)～8日(日)

講師

テキスト 講義

田原道夫 (株式会社ソフテック 会長・当財団 顧問・MBI)
小松遊平 (株式会社若手屋 副社長・当財団 経営相談員・MBI)
塚田益司 (ヨコハマタイヤ滋賀販売株式会社 代表取締役社長・当財団 経営相談員・MBI)
大賀達夫 (リボス株式会社 専務取締役・MBI)
能勢千晴 (日本道経会 専務理事・MBI)
永治真樹 (当財団 法人財務局長・MBI)
藤井大拙 (当財団 企業センター長・MBI・麗澤大学客員教授)
永治達彦 (当財団 企業センター企業課 主管・MBI・麗澤大学客員教授)

特別 講演

そね ひでかず 曾根秀一 氏

(静岡文化芸術大学文化政策学部 文化政策学科 教授・ファミリービジネス学会会長)

【プロフィール】

1977年生まれ。滋賀大学大学院経済学研究科 博士後期課程修了、博士(経営学)。日本学術振興会特別研究員、大阪経済大学経営学部専任講師、帝塚山大学経営学部専任講師、ドイツ・ヴィッテンヘルデック大学客員教授などを経て現職。専門は経営戦略論、地域ビジネス論等。大小様々な企業を対象に、フィールドワークや理論的枠組みに基づいて研究を進めており、老舗・長寿企業の存続と衰退のメカニズム、ファミリービジネスと地域社会との関係性に注目。近年は国際比較研究にも取り組み、国内外で成果を発表している。著書に『老舗企業の存続メカニズム』(中央経済社)などがある。



テキスト講義の主な内容

第3章「道経一体実践の原理」 第4章「経営者の使命と役割」

- 八面玲瓏と黙秘の徳の原理 など
- 経営計画
- よい環境をつくる など

第5章「顧客づくり・ものづくり」 第7章「人をつくる」

- よい品質とは何か
- 仕入先を大切に
- 生存競争と独占 など
- 人材マネジメントの今日的課題
- 労働問題の道徳的解決
- 従業員の使命と役割 など

第8章「歴史をつくる」

- 創業と守成
- ファミリービジネスと事業承継
- 末弘がりの永続企業を目指す など

「中小企業の今日的課題解決ゼミ」

	ゼミ名称	Dコース講師	Fコース講師	内 容
2日目 (I・II)	A わかる財務諸表 【入門編】	佐藤孝幸 (当財団 経営相談員・MBI・MMA・税理士)	宇久田秀雄 (税理士)	①財務諸表の基礎と重要ポイントの解説 ③決算書の読み解くためのガイド ②わかりやすい数字管理の基本 ④経営分析と利益・資金計画の立て方
	B 経営×AI活用 実践ゼミ New	平塚知真子 (イーディーエル株式会社 代表取締役社長)		①生成AIで変わるシン経営戦略 ③AI導入の選択と管理 ②AIで新しい世界を体感 ④DX人材育成のポイント
	C 道経一体の人事と 労務リスク	大谷祥寛 (当財団 経営相談員・MBI・MMA・社会保険労務士)	山内祥弘 (MBI・MMA・社会保険労務士)	①多様な働き方時代における労働トラブル予防と対応 ②エンゲージメント向上を実現する人事制度の新潮流 ③経営理念を浸透させる労務マネジメントの実践 ④トラブルを未然に防ぐ就業規則のアップデート
	D ファミリービジネス 永続経営論 New	近藤明人 (麗澤大学 経営学部学部長・日本道経会 理事)		①創業者とファミリー経営者のリーダーシップ比較 ③ファミリービジネスのガバナンス ②三方よし経営の実装(組織制度と実践) ④「志」の継承と世代間対話による円滑な承継
	E 顧客から選ばれる デジタル時代のマーケティング New	石田麻琴 (株式会社ECマーケティング人財育成 代表取締役)		①お客様はいかにあなたのサービスを知るか ③改善の糸口を探す日々の「情報整理」方法 ②お客様はなぜあなたのサービスを選ぶか ④マーケティングの取り組み方と人づくり
	F 永続の経営戦略 前半① 前半②	落合英隆 (当財団 経営相談員・MBI・MMA・公認会計士)		①企業を成功に導く段取りの立て方 ③事例に学び、実践力を養成 ②「価値」残りのための経営戦略
3日目 (III・IV)	F 永続の経営戦略 後半① 後半②	落合英隆 (当財団 経営相談員・MBI・MMA・公認会計士)		本コースは2日目(前半)の続きです
	G 銀行融資の交渉術	島田潤一郎 (当財団 企業センター副センター長・MBI)		①融資獲得「銀行の債務者格付け」 ③銀行は会社の決算書のどこを見るのか ②資金繰りが苦しくなる8つの理由
	H 道経一体の 事業承継論	原 孝司 (当財団 経営相談員・MBI・中小企業診断士)		①理念と経営資源をつなぐ事業承継の基礎 ③事業承継の課題と道経一体での解決策 ②成功と失敗に学ぶ事業承継の実例
	I 人的資本経営を 支える採用育成 New	岡本充裕 (株式会社新経営サービス 人事戦略研究所 コンサルタント)		①人的資本経営の重要性 ③自社に適した採用マーケティング推進法 ②求める人材の明確化と採用戦略 ④若手人材を定着・育成するための教育計画策定
	J 10倍成果の スモールDX実践ゼミ New	平塚知真子 (イーディーエル株式会社 代表取締役社長)		①Googleで成果10倍事例 ③スモールDXを3アプリで体験 ②アプリ連携で生産性革命 ④現場主導のDX人材戦略とは

※MBIはモラルロジー・ビジネス・インストラクター、MMAはモラルロジー経営アドバイザーの略称。

※プログラムおよび担当講師は、都合により変更する場合があります。 ※中小企業の今日的課題解決ゼミは1日2コマです。

お問い合わせ先

公益財団法人

モラルロジー道徳教育財団 生涯学習センター

〒277-8654 千葉県柏市光ヶ丘2-1-1 TEL.04-7173-3260
E-mail: kozakashiwa@morology.jp